



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE CIÊNCIAS RURAIS - CAMPUS DE CURITIBANOS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS NATURAIS E SOCIAIS**

PROGRAMA DA DISCIPLINA

A partir do semestre 2026-1

I. INFORMAÇÕES GERAIS		
Código da disciplina	Nome da disciplina	Carga horária
CNS7327	Administração e Marketing	1 crédito (18 horas-aula) T = 1 crédito P = 0 créditos E = 0 créditos
Professor responsável: Estevan Felipe Pizarro Muñoz		

II. CURSO PARA O QUAL A DISCIPLINA É OFERECIDA
552 – Medicina Veterinária

III. REQUISITOS
CNS7326 – Administração e Gestão (currículo 2023-1 do curso 552)

IV. EMENTA
Empreendedorismo; Plano de Negócios; Noções das principais áreas organizacionais: Pessoas, Finanças, Marketing, Operacional, Logística; Critérios de Desempenho Econômico; Análise de investimentos de negócios sustentáveis.

V. OBJETIVOS
Objetivo geral Oportunizar aos acadêmicos de Medicina Veterinária o estudo e a compreensão dos fundamentos básicos de marketing e empreendedorismo.
Objetivos específicos
1. Analisar as áreas organizacionais de uma empresa; 2. Refletir sobre as compreensões de empreendedorismo; 3. Exercitar a construção de um plano de negócios; 4. Compreender os principais indicadores de viabilidade econômica.



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE CIÊNCIAS RURAIS - CAMPUS DE CURITIBANOS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS NATURAIS E SOCIAIS**

VI. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Gestão organizacional: liderança e habilidades gestionárias; gestão financeira dos negócios; noções de contabilidade: fluxo de caixa e balanços;
2. Introdução ao empreendedorismo; tipos de empreendedorismo; modelos de negócios;
3. Indicadores de viabilidade multidimensional.

VII. BIBLIOGRAFIA

Bibliografia básica

KOTLER, P; KELLER, K. L. Administração de marketing. 14 ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012 765 p.

MAXIMIANO, A.C.A. Administração para empreendedores. 2 ed. São Paulo: Pearson, 2011. 240 p.

CASAROTTO FILHO, N. Elaboração de projetos empresariais: análise estratégica, estudo de viabilidade e plano de negócio. São Paulo: Atlas, 2009. xi, 248 p.

Bibliografia complementar

ANTUNES, L. M. Manual de Administração rural: custos de produção. Guaíba, RS: Agropecuária, 1999. 196 p.

ASSAF NETO, A. Matemática financeira e suas aplicações. São Paulo: Atlas, 2009.

BASTA, D. Fundamentos de marketing. São Paulo: FGV, 2006.

BATALHA, M. O. Recursos humanos e agronegócio: a evolução do perfil profissional. São Carlos: UFSCar / GEPAI, 2005. 320p.

KOTLER, P. KELLER, K. L. Administração de Marketing: A Bíblia do Marketing. 12 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.

MAXIMIANO, A. C. A. Introdução à administração. São Paulo: Atlas, 2009.

CASAROTTO FILHO, N. Elaboração de projetos empresariais: análise estratégica. São Paulo: Atlas, 2009.

FREZATTI, F. Gestão da viabilidade econômico-financeira dos projetos de investimento. São Paulo: Atlas, 2008.

KUAZAQUI, E. Marketing Internacional: desenvolvendo conhecimentos e competências em cenários globais. São Paulo: MBooks, 2007.

LIMA, A. P. et Al. Administração da unidade de produção familiar. Ijuí: UNIJUÍ, 2001.

LOBATO, D. M.; MOYSÉS FILHO, J.; TORRES, M. C. S.; RODRIGUES, M. R. A. Estratégia de empresas. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2003. 144 p.

MADRUGA, R. P. Administração de marketing no mundo contemporâneo. São Paulo: FGV, 2008.

MAXIMIANO, A. C. A. Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

SANTOS, G. J.; MARION, J. C.; SEGATTI, S. Administração de custos na agropecuária. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2009. 155p.

SILVA, R. A. G. Administração Rural: teoria e prática. Curitiba: Juruá, 2011.



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE CIÊNCIAS RURAIS - CAMPUS DE CURITIBANOS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS NATURAIS E SOCIAIS**

VIII. OBSERVAÇÕES GERAIS

Observar normas da Resolução 17/CUn/97.

Última alteração em novembro de 2025.