



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE CIÊNCIAS RURAIS - CAMPUS DE CURITIBANOS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS NATURAIS E SOCIAIS**

PROGRAMA DA DISCIPLINA

A partir do semestre 2025-2

I. INFORMAÇÕES GERAIS		
Código da disciplina	Nome da disciplina	Carga horária
CNS7326	Administração e Gestão	1 crédito (18 horas-aula) T = 1 crédito P = 0 créditos E = 0 créditos
Professor responsável: Estevan Felipe Pizarro Muñoz		

II. CURSO PARA O QUAL A DISCIPLINA É OFERECIDA

552 – Medicina Veterinária

III. REQUISITOS

Não há (currículo 2023-1 do curso 552)

IV. EMENTA

Introdução ao Pensamento Administrativo. A Organização vista como um Sistema. Fundamentos de Cooperativismo.

V. OBJETIVOS

Objetivo geral

Oportunizar aos acadêmicos de Medicina Veterinária o estudo e a compreensão dos fundamentos básicos da administração.

Objetivos específicos

1. Apresentar uma introdução ao pensamento administrativo;
2. Compreender a organização como um sistema e refletir sobre os subsistemas integrados ao processo organizacional;
3. Compreender os fundamentos da doutrina cooperativista;
4. Apoiar a criação e o fomento de organizações da economia solidária.



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE CIÊNCIAS RURAIS - CAMPUS DE CURITIBANOS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS NATURAIS E SOCIAIS

VI. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Introdução à administração.
2. Perspectivas teóricas clássicas e contemporâneas da administração.
3. O Ambiente Organizacional.
4. Estrutura organizacional.
5. Cooperativismo e autogestão.

VII. BIBLIOGRAFIA

Bibliografia básica

BATALHA, M.O. (coord.). **Gestão do agronegócio:** textos selecionados. São Carlos: EDUFSCAR, c2005. 465 p.

CRUZIO, H. O. **Como organizar e administrar uma cooperativa:** uma alternativa para o desemprego. 4 ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2005. 155 p.

SILVA, R.A.G. **Administração rural:** teoria e prática. 2 ed. rev. e ampl. Curitiba: Juruá, 2011. 193 p.

Bibliografia complementar

ANTUNES, L. M. Manual de Administração rural: custos de produção. Guaíba, RS: Agropecuária, 1999. 196 p.

ASSAF NETO, A. Matemática financeira e suas aplicações. São Paulo: Atlas, 2009.

BASTA, D. Fundamentos de marketing. São Paulo: FGV, 2006.

CASAROTTO FILHO, N. Elaboração de projetos empresariais: análise estratégica. São Paulo: Atlas, 2011.

CHIAVENATO, I. Iniciação à administração geral. São Paulo: Manole, 2009.

FREZATTI, F. Gestão da viabilidade econômico-financeira dos projetos de investimento. São Paulo: Atlas, 2008.

KUAZAQUI, E. Marketing Internacional: desenvolvendo conhecimentos e competências em cenários globais. São Paulo: MBooks, 2007.

LIMA, A. P. et Al. Administração da unidade de produção familiar. Ijuí: UNIJUÍ, 2001.

LOBATO, D. M.; MOYSÉS FILHO, J.; TORRES, M. C. S.; RODRIGUES, M. R. A. Estratégia de empresas. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2003. 144 p.

MADRUGA, R. P. Administração de marketing no mundo contemporâneo. São Paulo: FGV, 2008.

MAXIMIANO, A. C. A. Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

MAXIMIANO, A. C. A. Introdução à administração. São Paulo: Atlas, 2009.

SANTOS, G. J.; MARION, J. C.; SEGATTI, S. Administração de custos na agropecuária. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2009. 155p.

SILVA, R. A. G. Administração Rural: teoria e prática. Curitiba: Juruá, 2011.



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE CIÊNCIAS RURAIS - CAMPUS DE CURITIBANOS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS NATURAIS E SOCIAIS**

VIII. OBSERVAÇÕES GERAIS

Observar normas da Resolução 17/CUn/97.

Última alteração em maio de 2025.